



Ihre Qualifikation

Der Onlinehandel ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Mit dem neuen Ausbildungsberuf **Kaufmann*frau im E-Commerce (IHK)** wird dieser Entwicklung Rechnung getragen. Womit befassen sich Kaufleute im E-Commerce?

Die Auswahl des richtigen Sortiments ist eine der wichtigsten Aufgaben der Kaufleute im E-Commerce. Sie müssen abwägen, welche Produkte bei den Kunden gut ankommen. Dafür müssen sie die Zielgruppe im Blick haben und neueste Trends kennen.

Kaufleute im E-Commerce pflegen neue Produkte in den Online-Shop ein. Hierbei werden Bilder und Texte hochgeladen und der Preis festgelegt. In Online-Shops müssen zudem Werbemaßnahmen angepasst, Bilder ausgetauscht oder Strategien verändert werden. Dies erfolgt auf Basis durchgeführter Analysen. Stets geht es darum, Kaufabbrüche und Retouren zu minimieren und technische Probleme des Shops zu beheben. Innerhalb des Online-Marketings erstellen E-Commerce-Kaufleute Werbeanzeigen und platzieren sie dort, wo sie von der Zielgruppe gesehen und im besten Fall auch geklickt werden.

Für Kaufleute im E-Commerce gehören auch klassische kaufmännische Aufgaben zum Arbeitsalltag, z. B. Bearbeiten von Eingangs- und Ausgangsrechnungen, Schreiben von Angeboten oder Überprüfen der Geschäftskonten. **Darüber hinaus** haben Kaufleute im E-Commerce Kontakt wie im stationären Handel zu ihren Kunden – nur eben online oder am Telefon. Beratung kann notwendig sein z. B. bei Problemen zum Bestellvorgang, bei Retouren oder Reklamationen.

Berufliche Bildung von Mensch zu Mensch

Wir bieten hochwertigen Präsenzunterricht und fachpraktische Ausbildung mit Dozent*innen, die Ihnen als Ansprechpartner durchgängig zur Seite stehen. Der Einsatz digitaler Technik und Medien im Lernprozess gehört selbstverständlich zu unserem Ausbildungskonzept. Sie lernen zudem fachspezifisch in Kleingruppen für einen effektiven Wissenserwerb mit individueller Unterstützung.



Ihre Arbeitsmarktchancen

Kaufmann*frau im E-Commerce (IHK) ist ein Beruf mit Zukunft, denn der Online-Handel boomt. Der Beruf des E-Commerce-Kaufmanns bzw. der E-Commerce-Kauffrau ist exakt auf die kaufmännischen Aspekte dieser Branche ausgerichtet. Es geht dabei um die laufende Betreuung und Verwaltung von Onlineshops, wobei das Hauptaugenmerk auf Vermarktung und Vertrieb liegt. Schon heute gibt es eine große Nachfrage nach Fachkräften, die sich mit den Besonderheiten des elektronischen Handels auskennen.

Als Kaufmann*frau (IHK) im Bereich E-Commerce kann man überall dort arbeiten, wo der Fokus auf dem Online-Handel liegt. Das können zum Beispiel Multichannel-Händler sein, also Unternehmen, die ihre Produkte sowohl online als auch im Geschäft verkaufen, jedoch auch reine Online-Händler. Aber E-Commerce findet nicht nur im klassischen Handel statt.

Auch unzählige Industrieunternehmen vertreiben einen wachsenden Teil ihrer Produkte direkt über das Internet. In all diesen Fällen geht das Onlinegeschäft nicht ohne E-Commerce-Fachleute. Als **Kaufmann** oder **Kauffrau im E-Commerce (IHK)** eröffnen sich Ihnen beste Beschäftigungsmöglichkeiten. Nutzen Sie Ihre Chance!

Kaufmann*frau im E-Commerce (IHK)



INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG

WITT SCHULUNGSZENTRUM GMBH

Stauffenbergstraße 19 Morgenbergstraße 19
08209 Auerbach 08525 Plauen
Tel. 03744 273-0 Tel. 03741 5701-0
Fax 03744 273-146 Fax 03741 5701-10



und im Internet unter: www.witt.de

Hier erfahren Sie alles über uns und unser Angebotsspektrum.



- Weiterbildung
- Umschulung
- berufliche Rehabilitation



Lehrgangsinhalte

KAUFMÄNNISCHE GRUNDBILDUNG

(18 Wochen)

Berufsübergreifendes Englisch • Rechtlicher Rahmen der Unternehmung und des Wirtschaftens • Volks- und betriebswirtschaftliche Grundbegriffe • Einführung in das betriebliche Rechnungswesen • Arbeit mit den IT-Office-Anwendungen • Bewerbungstraining

KAUFMÄNNISCHE FACHBILDUNG

Beschaffungslogistik (2 Wochen)

Bezugsquellen, Angebotsvergleich und Bestellung • Kaufvertragsrecht • Aufgaben und Organisation der Lagerhaltung

Marketing, Vertrieb, Logistik und Service (2 Wochen)

Marktforschung, Marktbearbeitung • Absatzpolitische Instrumente • für den Verkauf relevante gesetzliche Bestimmungen • Vertriebsorganisation, Service • Logistik der Güterbeförderung und -verteilung

Betriebliches Personalwesen (2 Wochen)

Aufbau- und Ablauforganisation • Personalplanung, -entwicklung und -verwaltung • Arbeitsbewertung und Mitarbeiterführung • Dokumente und Verfahrensweise der Lohn- und Gehaltsabrechnung

Erfassung der Wertströme und Werte im betrieblichen Rechnungswesen (3 Wochen)

Funktionen des Betriebes in der Praxis der Finanzbuchhaltung • Jahresabschluss und Bewertung nach HGB

BERUFSBEZOGENE SPEZIALISIERUNG

Stellung des E-Commerce in der Gesamtwirtschaft (1 Woche)

Entstehung des Internethandels und seiner Vorläufer • Vorzüge und Nachteile des Onlinehandels • B2B- und B2C-Geschäfte • Vertriebskanäle im E-Commerce: Website/Webshop, Marktplatz, Kombination mit stationärem Handel

Gestalten von Onlinesortimenten und Abwicklung des Onlinevertriebs (2 Wochen)

Produktbilder, -beschreibungen, Preisangaben, Kundenbewertungen • Warenbeschaffung, Dienstleistungen, Beschaffungslogistik • Auftragsabwicklung, Lagerlogistik • Zahlungsarten • Zahlungsverkehr abwickeln und überwachen • Organisieren von Rückabwicklungsprozessen, Logistik bei Retouren



Lehrgangsinhalte

Rechtsfragen im E-Commerce (1 Woche)

Kaufvertragsgestaltung, Widerrufsrechte • Urheber-, Persönlichkeits- und Markenrecht • Datenschutz nach Datenschutzgrundverordnung

Kommunikation mit Kunden (2 Wochen)

Regeln der Kommunikation, Spezifik von Verkaufsgesprächen • Kundenkommunikation • Mängelbearbeitung, Transportschäden, Gewährleistung und Service • Kommunikation per Telefon, Chat und E-Mail • Sicherheitsmaßnahmen

Besonderheiten des Online-Marketings (2 Wochen)

Marketing über Produkt, Preis, Vertrieb, Promotion, Gewinnspiele • Suchmaschinenoptimierung (SEO, SEM) • Nutzung relevanter Social-Media-Netzwerke • Guerilla Marketing, Storytelling, Influencer

Kaufmännische Steuerung des Onlinevertriebs über Kennzahlen und Statistiken (3 Wochen)

Google Analytics • Wirksamkeit von Werbeaktionen • Zielgruppenanalyse • Kostenrechnung • Umsatzentwicklung, Kostenstruktur, Gewinnentwicklung und Liquidität

Aufbau und Betreiben eines Webshops (10 Wochen)

Sortimente, Produkte • Fotos, Beschreibungen • Features, Workflow bei der Bestellung • Bezahlssysteme, Adressenverwaltung • Logistik

TRAINING DER BERUFLICHEN HANDLUNGSKOMPETENZ

- Verbesserung der Fertigkeiten beim Softwarehandling (3 Wochen)
- Kaufmännische Aufgabenerledigung mit Lexware financial office (5 Wochen)

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

- Vorbereitung auf die schriftliche IHK-Abschlussprüfung (6 Wochen)
- Vorbereitung auf die praktische IHK-Prüfung/Berufswegplanung (1 Woche)

BETRIEBLICHES PRAKTIKUM



Zielgruppe/Voraussetzungen

Zielgruppe

Die Weiterbildung wendet sich an arbeitslose oder von Arbeitslosigkeit bedrohte Interessent*innen, an Arbeitnehmer*innen im Rahmen des Qualifizierungschancengesetzes sowie Rehabilitand*innen und Bildungsinteressent*innen allgemein.

Zugangsvoraussetzungen

Grundsätzlich wird – wie bei allen anerkannten, nach dem Berufsbildungsgesetz oder der Handwerksordnung geregelten Ausbildungsberufen – keine bestimmte schulische oder berufliche Vorbildung rechtlich vorgeschrieben.

Die Aufnahme in den Lehrgang erfolgt nach Feststellung der Eignung durch die Witt Schulungszentrum GmbH. In Sonderfällen: Aufnahme nach besonderer Vereinbarung zwischen Interessent*in, Kostenträger und Witt Schulungszentrum GmbH.

Abschluss

anerkannte Berufsausbildung mit IHK-Abschluss als **Kaufmann im E-Commerce (IHK)** bzw. **Kauffrau im E-Commerce (IHK)**

Kosten

Dieses Angebot ist zur Förderung mit Bildungsgutschein nach SGB III (auch über Qualifizierungschancengesetz) zugelassen, sowie im Rahmen der beruflichen Rehabilitation nach SGB IX geeignet. Bei Vorliegen der Fördervoraussetzungen übernimmt Ihr Kostenträger die Weiterbildungskosten.

Der Lehrgang ist nach Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert.

Wir informieren Sie gerne über die gesetzlichen Regelungen in der Förderung der beruflichen Weiterbildung!

Unterkunftsmöglichkeiten

Sie suchen eine Unterkunft? Auf unserer Internetseite finden Sie eine Liste mit verschiedenen Angeboten für unsere Teilnehmer*innen. Eine Bezuschussung durch Ihren Kostenträger ist in der Regel möglich.

Kaufmann*frau im E-Commerce (IHK)



Ort - Dauer - Ferienzeiten

Lehrgangsort:	Auerbach/Plauen
Beginn:	1. Februar 2022
Ende:	26. Januar 2024
Unterricht:	von 7.45 Uhr bis 15.00 Uhr
Praktikum:	06.02.2023 - 23.06.2023 11.09.2023 - 06.10.2023 20.11.2023 - 22.12.2023 08.01.2024 - 26.01.2024
Ferien:	01.08.2022 - 19.08.2022 19.12.2022 - 30.12.2022 11.04.2023 - 14.04.2023 31.07.2023 - 18.08.2023 30.11.2023 - 01.12.2023 27.12.2023 - 29.12.2023 sowie gesetzliche Feiertage

Wir bieten die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Vorbereitungslehrgang für diese Umschulung.

INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG



WITT SCHULUNGSZENTRUM GmbH

Stauffenbergstraße 19 08209 Auerbach	Morgenbergstraße 19 08525 Plauen
Tel. 03744 273-0	Tel. 03741 5701-0
Fax 03744 273-146	Fax 03741 5701-10