



## Ihre Qualifikation

Electronic Publishing – Herstellung aller Medienprodukte ausschließlich am Computer – ist das Zauberwort in der Medienbranche.

**Mediengestalter\*innen der Fachrichtung Gestaltung und Technik** sind Fachleute für Electronic Publishing. Dieses Berufsbild bieten wir Ihnen in zwei Schwerpunkten an:

Im Bereich Digital besteht Ihre Aufgabe in der Gestaltung und Bearbeitung von Digitalmedien bzw. Konzipierung und Programmierung von Websites.

Im Bereich Print beschäftigen Sie sich mit der Aufbereitung und Bearbeitung der Daten für den reibungslosen Druckprozess unter Berücksichtigung gestalterischer und technischer Gesichtspunkte.

Bis zur Erstellung eines spezifischen Produktes im Rahmen einer umfassenden Projektarbeit am Ende Ihrer Theorieausbildung, steht Ihnen offen, für welchen Schwerpunkt Sie sich entscheiden.

Als **Mediengestalter\*in der Fachrichtung Gestaltung und Technik** durchlaufen Sie bei uns eine gestalterische Ausbildung und erwerben fundierte Kenntnisse in der Daten- und Medientechnik sowie zum gesamten technologischen Prozess der Druckindustrie und seiner Steuerung. Den Hauptanteil der Ausbildung nehmen jedoch der Umgang mit Ihrem Handwerkszeug – dem Computer – und die Schulung an aktueller Software für Bildbearbeitung, Grafik, Layout und Webpublishing aus der Produktpalette von Adobe (CS6) ein.

Dafür stehen Ihnen moderne Rechner und Peripheriegeräte wie A3-Farblaserdrucker, A3-Scanner, A2-Tintenstrahldrucker, Schneidplotter sowie spezielle Farbmess- und -profilierungstechnik inklusive Profsystem zur Verfügung.

### Berufliche Bildung von Mensch zu Mensch

Wir bieten hochwertigen Präsenzunterricht und fachpraktische Ausbildung mit Dozent\*innen, die Ihnen als Ansprechpartner durchgängig zur Seite stehen. Der Einsatz digitaler Technik und Medien im Lernprozess gehört selbstverständlich zu unserem Ausbildungskonzept. Sie lernen zudem fachspezifisch in Kleingruppen für einen effektiven Wissenserwerb mit individueller Unterstützung.



## Ihre Arbeitsmarktchancen

Die Medien- und Kommunikationsbranche gehört in Mitteldeutschland zu den wichtigen und vielseitigen Wirtschaftszweigen. Denn insbesondere Markenartikler und Dienstleister sind nach wie vor auf effiziente massenmediale Kommunikation mit ihren Kund\*innen angewiesen.

Sie umfasst solche unterschiedlichen Bereiche wie Druck- und Verlagswesen, Werbe- und Nachrichtenagenturen, Rundfunk, Filmproduktion oder Datenverarbeitung. Zunehmend werden dabei traditionelle Medienprodukte durch neue elektronische Angebote ersetzt oder ergänzt. Langfristig ist davon auszugehen, dass digitale und konventionelle Medien immer stärker verschmelzen werden.

Dafür braucht es versierte und kreative Fachkräfte. **Mediengestalter\*innen der Fachrichtung Gestaltung und Technik** finden ihre Jobs vor allem in Vorstufenbetrieben, Werbe- und Multimediaagenturen sowie Druckereien, aber auch in Kommunikations- bzw. Marketingabteilungen verschiedener Unternehmen und Einrichtungen.

Wichtig ist dabei neben einer breit gefächerten Grundbildung auch spezielles Fachwissen wie z. B. über Farb- und Qualitätsmanagement oder gute Englischkenntnisse.

Eine weitere Möglichkeit ist der Weg in die Selbstständigkeit, indem Sie Ihr Know-how als Freiberufler\*in anbieten.

## INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG

### WITT SCHULUNGSZENTRUM GMBH

Stauffenbergstraße 19	Morgenbergstraße 19
08209 Auerbach	08525 Plauen
Tel. 03744 273-0	Tel. 03741 5701-0
Fax 03744 273-146	Fax 03741 5701-10

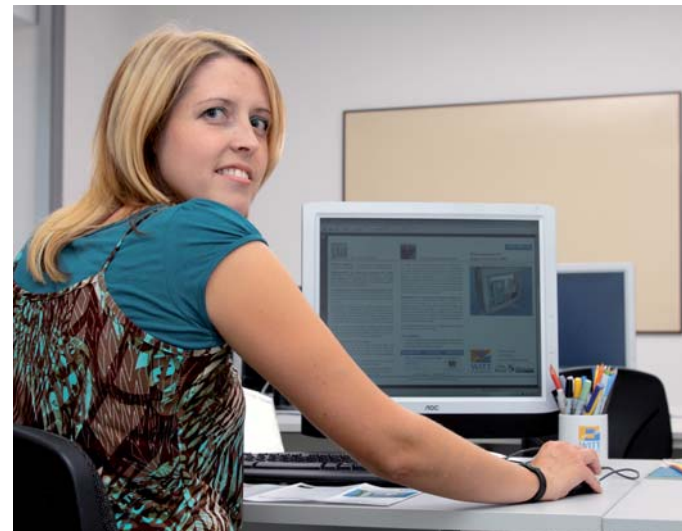


und im Internet unter: [www.witt.de](http://www.witt.de)

Hier erfahren Sie alles über uns und unser Angebotsspektrum.

## Mediengestalter\*in Digital und Print (IHK)

Fachrichtung Gestaltung und Technik



- Weiterbildung
- Umschulung
- berufliche Rehabilitation



## Lehrgangsinhalte

### **BERUFLICHE GRUNDBILDUNG** (12 Wochen)

**Berufsübergreifendes Englisch** • **Rechtlicher Rahmen der Unternehmung und des Wirtschaftens** • **Arbeit mit den IT-Office-Anwendungen** • **Bewerbungstraining**

### **KERNQUALIFIKATION FÜR GESTALTER**

#### **PC-Hardware und Datentechnik** (2 Wochen)

Komponenten und Systeme nach Leistungsmerkmalen und Einsatzbereichen beurteilen, auswählen, konfigurieren • Testverfahren, Fehleranalyse, Instandsetzung • Datenschutz und Datensicherung • Dokumentation der Konfiguration

#### **Gestaltungslehre** (5 Wochen)

Grundlagen der Gestaltung • visuelle Wahrnehmung • Formen- und Farbenlehre • Typografie, Schriftgestaltung • Grafiken und Bilder

#### **Layoutgestaltung mit Adobe InDesign** (3 Wochen)

Werkzeuge, Arbeitstechniken • typografische Gestaltung • Ganzseitenherstellung, Intergration von Text- Bild- und Grafikdaten • Herstellung von Druckvorlagen für komplexe Druckprodukte • pre-flight-check/Qualitätskontrolle

#### **Grafikerstellung und -bearbeitung mit Adobe Illustrator** (2 Wochen)

Benutzeroberfläche, Werkzeuge, Arbeitstechniken • Objektbearbeitung - Logo und Illustration • Ebenen, Farbe, Füllung, Muster • Gestaltung von dreidimensionalen Körpern und ihren Oberflächen • Layout, Composing

#### **Adobe Acrobat - PDF Workflow in der Druckvorstufe** (3 Wochen)

Einsatzmöglichkeiten von PDF • Erzeugen, Editieren von PDF • pdf und pdfX3 als Standard für die Druckvorstufe •

#### **Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop** (4 Wochen)

Werkzeuge und Arbeitstechniken • Digitalisierung von analogen Vorlagen • Bildretusche, Bildmontage • Farbmanagementkonzepte

### **FACHTHEORETISCHE UND FACHPRAKTISCHE SPEZIALISIERUNG**

#### **Grundlagen Internet und HTML** (1 Woche)

#### **HTML/CSS/JavaScript** (3 Wochen)



## Lehrgangsinhalte

### **Online-Marketing und SEO** (2 Wochen)

META-Tags • Webseiten bei Suchmaschinen eintragen • SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Google-Page-Ranking • Google AdWords • Besondere Formen des Online-Marketings

### **Content Management System** (2 Wochen)

Projekt: Aufbau einer Firmenseite mit einem CMS (z. B. Joomla!)

### **Interaktive Webinhalte** (1 Woche)

Werkzeuge, Arbeits- und Animationstechniken • Programmierung einfacher Animationen • Ebenen, Szenen • ActionScript

### **Kaufmännische Steuerung des Onlinevertriebs** (1 Woche)

Google Analytics • Werbeaktionen/Couponaktionen • Zielgruppen • Shopsysteme • Grundbegriffe Kostenrechnung • Umsatzentwicklung

### **Konzeption und Gestaltung** (1 Woche)

Konzeptionelle Gestaltung von Medienprodukten

### **Produktionsprozesse und ihre Steuerung** (3 Wochen)

Druckverfahren • Bedruckstoffe, Druckfarben • Auftragsabwicklung, Arbeitsorganisation • Arbeitsabläufe in den Produktionsstufen

### **Werbung und Marketing** (3 Wochen)

Marketing und seine Funktionen • Werbeorientierte Gestaltung

### **Medientechnik und Medienintegration** (5 Wochen)

Vorlagenarten und Informationsträger • Input, Verarbeitung und Output von Mediendaten • XML-strukturierte Daten

### **Aufbau und Betreiben eines Webshops** (4 Wochen)

Installation • Einrichtung Datenbank • Frontend • Backend • Updates • Administration • Sicherheitseinstellungen • Zahlungsmöglichkeiten und Anbindung an Bezahlsysteme

### **BERUFSSPEZIFISCHE PROJEKTARBEITEN** (7 Wochen)

- Herstellung eines fachspezifischen Produktes und Vertiefung
- Vertiefung berufsrelevanter Inhalte durch EDV-gestützten Wissenserwerb

### **INTENSIVMODUL PRÜFUNGSVORBEREITUNG** (5 Wochen)

### **BETRIEBLICHES PRAKTIKUM**



## Zielgruppe/Voraussetzungen

### **Zielgruppe**

Die Weiterbildung wendet sich an arbeitslose oder von Arbeitslosigkeit bedrohte Interessent\*innen, an Arbeitnehmer\*innen im Rahmen des Qualifizierungschancengesetzes sowie Rehabilitand\*innen und Bildungsinteressent\*innen allgemein.

### **Zugangsvoraussetzungen**

Grundsätzlich wird - wie bei allen anerkannten, nach dem Berufsbildungsgesetz oder der Handwerksordnung geregelten Ausbildungsberufen - keine bestimmte schulische oder berufliche Vorbildung rechtlich vorgeschrieben.

Die Aufnahme in den Lehrgang erfolgt nach Feststellung der Eignung durch die Witt Schulungszentrum GmbH. In Sonderfällen: Aufnahme nach besonderer Vereinbarung zwischen Interessent\*in, Kostenträger und Witt Schulungszentrum GmbH.

### **Abschluss**

anerkannte Berufsausbildung mit IHK-Abschluss als **Mediengestalterin Digital und Print (IHK)** bzw. **Mediengestalter Digital und Print (IHK)**  
Fachrichtung Gestaltung und Technik

### **Kosten**

Dieses Angebot ist zur Förderung mit Bildungsgutschein nach SGB III (auch über Qualifizierungschancengesetz) zugelassen, sowie im Rahmen der beruflichen Rehabilitation nach SGB IX geeignet. Bei Vorliegen der Fördervoraussetzungen übernimmt Ihr Kostenträger die Weiterbildungskosten.

Der Lehrgang ist nach Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert.

**Wir informieren Sie gerne über die gesetzlichen Regelungen in der Förderung der beruflichen Weiterbildung!**

### **Unterkunftsmöglichkeiten**

Sie suchen eine Unterkunft? Auf unserer Internetseite finden Sie eine Liste mit verschiedenen Angeboten für unsere Teilnehmer\*innen. Eine Bezuschussung durch Ihren Kostenträger ist in der Regel möglich.

# Mediengestalter\*in Digital und Print (IHK)

Fachrichtung Gestaltung und Technik



## Ort – Dauer – Ferienzeiten

**Lehrgangsort:** Auerbach/Plauen

**Beginn:** 5. Juli 2022

**Ende:** 28. Juni 2024

**Unterricht:** von 7.45 Uhr bis 15.00 Uhr

**Praktikum:** 23.10.2023 – 28.03.2024  
22.05.2024 – 12.06.2024

**Ferien:** 01.08.2022 – 12.08.2022  
22.12.2022 – 02.01.2023  
11.04.2023 – 14.04.2023  
31.07.2023 – 18.08.2023  
02.10.2023 – 06.10.2023  
30.10.2023  
27.12.2023 – 02.01.2024  
16.05.2024 – 21.05.2024  
sowie gesetzliche Feiertage

Wir bieten die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Vorbereitungslehrgang für diese Umschulung.

INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG



**WITT SCHULUNGSZENTRUM GmbH**

Stauffenbergstraße 19  
08209 Auerbach

Tel. 03744 273-0  
Fax 03744 273-146

Morgenbergstraße 19  
08525 Plauen

Tel. 03741 5701-0  
Fax 03741 5701-10