



Ihre Qualifikation

Electronic Publishing – Herstellung aller Medienprodukte ausschließlich am Computer – ist das Zauberwort in der Medienbranche.

Mediengestalter*innen der Fachrichtung Gestaltung und Technik sind Fachleute für Electronic Publishing. Dieses Berufsbild bieten wir Ihnen in zwei Schwerpunkten an:

Im Bereich Digital besteht Ihre Aufgabe in der Gestaltung und Bearbeitung von Digitalmedien bzw. Konzipierung und Programmierung von Websites.

Im Bereich Print beschäftigen Sie sich mit der Aufbereitung und Bearbeitung der Daten für den reibungslosen Druckprozess unter Berücksichtigung gestalterischer und technischer Gesichtspunkte.

Bis zur Erstellung eines spezifischen Produktes im Rahmen einer umfassenden Projektarbeit am Ende Ihrer Theorieausbildung, steht Ihnen offen, für welchen Schwerpunkt Sie sich entscheiden.

Als **Mediengestalter*in der Fachrichtung Gestaltung und Technik** durchlaufen Sie bei uns eine gestalterische Ausbildung und erwerben fundierte Kenntnisse in der Daten- und Medientechnik sowie zum gesamten technologischen Prozess der Druckindustrie und seiner Steuerung. Den Hauptanteil der Ausbildung nehmen jedoch der Umgang mit Ihrem Handwerkszeug – dem Computer – und die Schulung an aktueller Software für Bildbearbeitung, Grafik, Layout und Webpublishing aus der Produktpalette von Adobe (CS6) ein.

Dafür stehen Ihnen moderne Rechner und Peripheriegeräte wie A3-Farblaserdrucker, A3-Scanner, A2-Tintenstrahldrucker, Schneidplotter sowie spezielle Farbmess- und -profilierungstechnik inklusive Profsystem zur Verfügung.

Berufliche Bildung von Mensch zu Mensch

Wir bieten hochwertigen Präsenzunterricht und fachpraktische Ausbildung mit Dozent*innen, die Ihnen als Ansprechpartner durchgängig zur Seite stehen. Der Einsatz digitaler Technik und Medien im Lernprozess gehört selbstverständlich zu unserem Ausbildungskonzept. Sie lernen zudem fachspezifisch in Kleingruppen für einen effektiven Wissenserwerb mit individueller Unterstützung.



Ihre Arbeitsmarktchancen

Die Medien- und Kommunikationsbranche gehört in Mitteldeutschland zu den wichtigen und vielseitigen Wirtschaftszweigen. Denn insbesondere Markenartikler und Dienstleister sind nach wie vor auf effiziente massenmediale Kommunikation mit ihren Kund*innen angewiesen.

Sie umfasst solche unterschiedlichen Bereiche wie Druck- und Verlagswesen, Werbe- und Nachrichtenagenturen, Rundfunk, Filmproduktion oder Datenverarbeitung. Zunehmend werden dabei traditionelle Medienprodukte durch neue elektronische Angebote ersetzt oder ergänzt. Langfristig ist davon auszugehen, dass digitale und konventionelle Medien immer stärker verschmelzen werden.

Dafür braucht es versierte und kreative Fachkräfte. **Mediengestalter*innen der Fachrichtung Gestaltung und Technik** finden ihre Jobs vor allem in Vorstufenbetrieben, Werbe- und Multimediaagenturen sowie Druckereien, aber auch in Kommunikations- bzw. Marketingabteilungen verschiedener Unternehmen und Einrichtungen.

Wichtig ist dabei neben einer breit gefächerten Grundbildung auch spezielles Fachwissen wie z. B. über Farb- und Qualitätsmanagement oder gute Englischkenntnisse.

Eine weitere Möglichkeit ist der Weg in die Selbstständigkeit, indem Sie Ihr Know-how als Freiberufler*in anbieten.

INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG

WITT SCHULUNGSZENTRUM GMBH

Stauffenbergstraße 19	Morgenbergstraße 19
08209 Auerbach	08525 Plauen
Tel. 03744 273-0	Tel. 03741 5701-0
Fax 03744 273-146	Fax 03741 5701-10

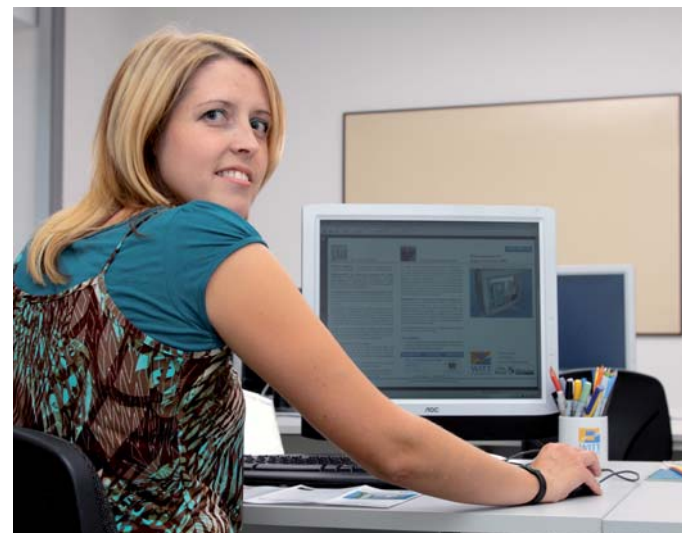


und im Internet unter: www.witt.de

Hier erfahren Sie alles über uns und unser Angebotsspektrum.

Mediengestalter*in Digital und Print (IHK)

Fachrichtung Gestaltung und Technik



- Weiterbildung
- Umschulung
- berufliche Rehabilitation



Lehrgangsinhalte

BERUFLICHE GRUNDBILDUNG (12 Wochen)

Berufsübergreifendes Englisch • Rechtlicher Rahmen der Unternehmung und des Wirtschaftens • Arbeit mit den IT-Office-Anwendungen • Bewerbungstraining

KERNQUALIFIKATION FÜR GESTALTER

PC-Hardware und Datentechnik (2 Wochen)

Komponenten und Systeme nach Leistungsmerkmalen und Einsatzbereichen beurteilen, auswählen, konfigurieren • Testverfahren, Fehleranalyse, Instandsetzung • Datenschutz und Datensicherung • Dokumentation der Konfiguration

Gestaltungslehre (3 Wochen)

Grundlagen der Gestaltung • visuelle Wahrnehmung • Formen- und Farbenlehre • Typografie, Schriftgestaltung • Grafiken und Bilder

Layoutgestaltung mit Adobe InDesign (3 Wochen)

Werkzeuge, Arbeitstechniken • typografische Gestaltung • Ganzseitenherstellung, Intergration von Text- Bild- und Grafikdaten • Herstellung von Druckvorlagen für komplexe Druckprodukte • pre-flight-check/Qualitätskontrolle

Grafikerstellung und -bearbeitung mit Adobe Illustrator (2 Wochen)

Benutzeroberfläche, Werkzeuge, Arbeitstechniken • Objektbearbeitung - Logo und Illustration • Ebenen, Farbe, Füllung, Muster • Gestaltung von dreidimensionalen Körpern und ihren Oberflächen • Layout, Composing

Adobe Acrobat - PDF Workflow in der Druckvorstufe (2 Wochen)

Einsatzmöglichkeiten von PDF • Erzeugen, Editieren von PDF • pdf und pdfX3 als Standard für die Druckvorstufe •

Digitale Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop (4 Wochen)

Werkzeuge und Arbeitstechniken • Digitalisierung von analogen Vorlagen • Bildretusche, Bildmontage • Farbmanagementkonzepte

FACHTHEORETISCHE UND FACHPRAKTISCHE SPEZIALISIERUNG

Grundlagen Internet und HTML (1 Woche)

Websitentwicklung und -gestaltung mit Adobe Dreamweaver (1 Woche)

HTML/CSS/JavaScript (3 Wochen)



Lehrgangsinhalte

Online-Marketing und SEO (2 Wochen)

META-Tags • Webseiten bei Suchmaschinen eintragen • SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Google-Page-Ranking • Google AdWords • Besondere Formen des Online-Marketings

Content Management System (3 Wochen)

Projekt: Aufbau einer Firmenseite mit einem CMS (z. B. Joomla!)

Interaktive Webinhalte (1 Woche)

Werkzeuge, Arbeits- und Animationstechniken • Programmierung einfacher Animationen • Ebenen, Szenen • ActionScript

Farbmanagement (1 Woche)

Profilierung, Kalibrierung, Proof, Profile in der Praxis

Konzeption und Gestaltung (2 Wochen)

Konzeptionelle Gestaltung von Medienprodukten

Produktionsprozesse und ihre Steuerung (4 Wochen)

Druckverfahren • Bedruckstoffe, Druckfarben • Auftragsabwicklung, Arbeitsorganisation • Arbeitsabläufe in den Produktionsstufen

Werbung und Marketing (1 Woche)

Marketing und seine Funktionen • Werbeorientierte Gestaltung

Medientechnik und Medienintegration (5 Wochen)

Vorlagenarten und Informationsträger • Input, Verarbeitung und Output von Mediendaten • XML-strukturierte Daten

Datenbanken und SQL (3 Wochen)

PHP/MySQL (2 Wochen)

Einbetten von PHP in HTML-Seiten • Datenbankanbindung an MySQL

BERUFSSPEZIFISCHE PROJEKTARBEITEN (7 Wochen)

- Herstellung eines fachspezifischen Produktes und Vertiefung
- Vertiefung berufsrelevanter Inhalte durch EDV-gestützten Wissenserwerb

INTENSIVMODUL PRÜFUNGSVORBEREITUNG (5 Wochen)

BETRIEBLICHES PRAKTIKUM



Zielgruppe/Voraussetzungen

Zielgruppe

Die Weiterbildung wendet sich an arbeitslose oder von Arbeitslosigkeit bedrohte Interessent*innen, an Arbeitnehmer*innen im Rahmen des Qualifizierungschancengesetzes sowie Rehabilitand*innen und Bildungsinteressent*innen allgemein.

Zugangsvoraussetzungen

Grundsätzlich wird - wie bei allen anerkannten, nach dem Berufsbildungsgesetz oder der Handwerksordnung geregelten Ausbildungsberufen - keine bestimmte schulische oder berufliche Vorbildung rechtlich vorgeschrieben.

Die Aufnahme in den Lehrgang erfolgt nach Feststellung der Eignung durch die Witt Schulungszentrum GmbH. In Sonderfällen: Aufnahme nach besonderer Vereinbarung zwischen Interessent*in, Kostenträger und Witt Schulungszentrum GmbH.

Abschluss

anerkannte Berufsausbildung mit IHK-Abschluss als **Mediengestalterin Digital und Print (IHK)** bzw. **Mediengestalter Digital und Print (IHK)**
Fachrichtung Gestaltung und Technik

Kosten

Dieses Angebot ist zur Förderung mit Bildungsgutschein nach SGB III (auch über Qualifizierungschancengesetz) zugelassen, sowie im Rahmen der beruflichen Rehabilitation nach SGB IX geeignet. Bei Vorliegen der Fördervoraussetzungen übernimmt Ihr Kostenträger die Weiterbildungskosten.

Der Lehrgang ist nach Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert.

Wir informieren Sie gerne über die gesetzlichen Regelungen in der Förderung der beruflichen Weiterbildung!

Unterkunftsmöglichkeiten

Sie suchen eine Unterkunft? Auf unserer Internetseite finden Sie eine Liste mit verschiedenen Angeboten für unsere Teilnehmer*innen. Eine Bezuschussung durch Ihren Kostenträger ist in der Regel möglich.

Mediengestalter*in Digital und Print (IHK)

Fachrichtung Gestaltung und Technik



Ort – Dauer – Ferienzeiten

Lehrgangsort:	Auerbach/Plauen
Beginn:	29. Juni 2021
Ende:	23. Juni 2023
Unterricht:	von 7.45 Uhr bis 15.00 Uhr
Praktikum:	10.10.2022 – 24.03.2023 11.05.2023 – 07.06.2023
Ferien:	26.07.2021 – 06.08.2021 23.12.2021 – 31.12.2021 19.04.2022 – 22.04.2022 27.05.2022 25.07.2022 – 12.08.2022 19.12.2022 – 02.01.2023 19.05.2023 sowie gesetzliche Feiertage

Wir bieten die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Vorbereitungslehrgang für diese Umschulung.

INFORMATION • BERATUNG • ANMELDUNG



WITT SCHULUNGSZENTRUM GmbH

Stauffenbergstraße 19
08209 Auerbach

Tel. 03744 273-0
Fax 03744 273-146

Morgenbergstraße 19
08525 Plauen

Tel. 03741 5701-0
Fax 03741 5701-10